



画像①メインビジュアル

本事業に関するお問い合わせ: 生活工房 石山 (広報担当)、齋藤 (事業担当)

〒154-0004 東京都世田谷区太子堂4-1-1 キャロットタワー

TEL / 03-5432-1543 Email / info@setagaya-ldc.net

主催: 公益財団法人せたがや文化財団 生活工房

後援: 世田谷区、世田谷区教育委員会

1. 展覧会概要

私たちは、なぜ髪を染めるのでしょうか。

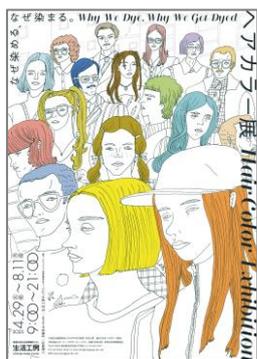
髪を染めるという行為は、白髪を隠すという目的から、色とりどりの髪色やさまざまな手法を用いたスタイルによって個性や自分らしさを表現するファッションツールへと変容してきました。ヘアカラーは今や、見た目の美しさに加えて、老若男女を問わず自己表現や日常における変化を楽しむ重要な要素となっています。現代の多様な髪色には、グレイヘアに象徴される染めない選択肢も含め、年齢や性別にとらわれない生き方やアイデンティティが反映されているのかもしれませんが。

今日のようにさまざまな色彩が実現可能になった背景には、染毛剤開発の歴史があります。実は、染髪の基本となる化学原理は、染毛剤が誕生した時からほとんど変わっていません。この原理を活かしながら、いかに髪を傷めず、身体に影響なく安全に、かつ簡便に美しく染髪できるかの試行錯誤が、染毛剤開発の核心でした。真っ黒に染めるのみの白髪染め、脱色だけで茶髪にする技術から、髪質や体質に合わせた選択ができる現在のラインナップに至るまで、ヘアカラーのトレンドは染毛剤の進化と両輪で歩んできたのです。

本展では、「なぜ染める、なぜ染まる。」をキーワードに、髪染めの歴史や背景、髪が染まるメカニズムをわかりやすく解説し、現在の染毛技術をひも解きながら、広がり続けるヘアカラー文化を考察します。

2. みどころ

- ① ヘアカラー史：白髪染めに始まるヘアカラーの歴史を紹介
- ② なぜ染まる？：4種の染髪メカニズムと染毛剤の種類・特色を紹介
- ③ なぜ染める？：白髪染めがおしゃれ染めへと、個性の表現となった文化を探る
- ④ 技術と文化の両輪：ヘアカラー剤の開発と共に展開してきたトレンドの足跡をひも解く



画像①

「ヘアカラー展 なぜ染める、なぜ染まる。」
メインビジュアル



画像② (写真：高見知香)



画像③ (写真：高見知香)



画像④ 千代ぬれ羽

日本国内で最初に発売されたとされる
酸化染毛剤。洗った髪に液体を塗り 12 時間
放置し、洗い流して乾かす。

(服部松栄堂／明治 40 年頃発売)



画像⑤ 志らが赤毛染ナイス

液体 2 剤式の酸化染毛剤。輸入された過酸
化水素水により、染毛時間が 20～30 分と
劇的に短縮した。

(丹平商店／明治 43 年発売)



画像⑥ 二羽からす

国内 2 番目の酸化染毛剤。酸化染料とアン
モニアと水を煮沸溶解した液を瓶に詰めて製
品化したもの。2～3 時間で染めあがった。

(水野甘苦堂／明治 42 年発売)



画像⑦ (写真：高見知香)



画像⑧ (写真：高見知香)



画像⑨ (写真：高見知香)



画像⑩ (写真：高見知香)

4 種のヘアカラー剤の特徴を説明した
毛髪模型



画像⑪ (写真：高見知香)

時代を象徴する流行のヘアスタイルを
ウィッグで再現



画像⑫ (写真：高見知香)

3. 関連イベント

なりたい髪色になるヘアカラーとのつきあい方

目立ち始めた白髪をきれいな髪色に染め、長く保つにはどうしたらいいのでしょうか。自分で染めるヘアカラー商品の選び方、サロンでの要望の伝え方など、ヘアカラーとのつきあい方を伺います。

2025年7月6日（日）14:00～15:00

- 【会場】 生活工房ワークショップルーム AB
- 【講師】 伊熊奈美（美容ジャーナリスト、毛髪診断士 指導講師）
- 【参加費】 1,000 円
- 【定員】 申込先着 100 名
- 【申込】 5月25日10時より、生活工房ウェブサイトにて

子ども体験ワークショップ ヘアカラーでストラップをつくろう

カラフルなヘアカラーリング剤で白い毛の束を自由に、鮮やかに染めてみましょう！染めた毛束は携帯ストラップに加工してお持ち帰りいただけます。夏休みの工作にも最適です！

2025年7月20日（日）①11:00～12:30 ②15:00～16:30

- 【会場】 生活工房ワークショップルーム AB
- 【講師】 梶原秀一（ホーユーヘアカラーミュージアム館長）
- 【参加費】 500 円
- 【対象】 小学生（保護者同伴）
- 【定員】 各回申込先着 20 名
- 【申込】 6月25日10時より、生活工房ウェブサイトにて

4. 展覧会情報

タイトル	ヘアカラー展 なぜ染める、なぜ染まる。
会期	2025年4月29日（火・祝）～8月11日（月・祝） 9:00～21:00 月曜休み（祝日は開館）
会場	世田谷文化生活情報センター3階 生活工房ギャラリー 東京都世田谷区太子堂4-1-1 キャロットタワー内
料金	入場無料
交通案内	東急田園都市線・世田谷線「三軒茶屋」駅直結 東急・小田急バス「三軒茶屋」停留所そば
主催	公益財団法人せたがや文化財団 生活工房
協力	日本ヘアカラー工業会
特別協力	ホーユーヘアカラーミュージアム
後援	世田谷区、世田谷区教育委員会

展覧会概要 Short version

白髪染めから、個性や自分らしさを表現するファッションツールへと変容してきたヘアカラー。髪が染まる4つのメカニズムを解説し、さまざまな色合いを楽しめる現在の染毛技術の歴史や背景をひも解きながら、広がり続けるヘアカラー文化を考察します。

広報用画像の貸し出しについて

広報用の画像をご用意しています。ご希望の際は貸出条件をご確認いただき、下記①～⑨の必要事項を明記のうえ、Eメールにてお申し込みください。

なお、本企画の紹介記事をご掲載いただく際は、恐れ入りますが情報確認のため、掲載前に校正原稿をお送りください。また、掲載後、掲載誌、URL等を広報担当宛てにお送りいただきますようお願い申し上げます。

【貸出条件】

- ◆画像は本企画紹介の目的のみにご使用ください。
- ◆画像データは、ご使用后必ず消去してください。
- ◆画像データを第三者に渡すことを禁じます。

【必要事項】

- ① 媒体名（雑誌名／番組名／WEBサイト名ほか）
- ② 媒体種別（新聞／雑誌／フリーペーパー／テレビ／ラジオ／WEBサイトほか）
- ③ 発売・放送・更新予定日
- ④ 御社名
- ⑤ ご担当者名
- ⑥ 御社住所
- ⑦ Eメールアドレス
- ⑧ 電話番号
- ⑨ ご希望の画像番号

生活工房 広報担当 石山 行き
e-mail : info@setagaya-ldc.net